

	GROTE ZAAL	IJZAAL	KLEINE ZAAL
08.30 - 10.00	<p style="text-align: center;"><b>UNconference - It's all about sharing</b></p> <p>Is er een ontwikkeling, een niche, een social insight of een social lifehack die volgens jou niet mag ontbreken tijdens The Social Conference 2019? Laat van je horen! Tijdens de UNconference kun jij het podium pakken. In 5 minuten deel je jouw verhaal, waarna het onderling uitwisselen van inzichten en ervaringen kan losbarsten. Breng een topic in of sluit je aan bij een ingebracht topic. Laat je verrassen!</p> <p style="text-align: center;"><b>Social Innovators Hackathon</b></p> <p>Het tijdperk van Social Media heeft marketing compleet veranderd. Het is als marketeer makkelijker dan ooit je doelgroep te bereiken en er zijn tientallen tips en tools om hier slim op in te spelen. Maar wat nou als targeted ads niet mogelijk waren geweest?</p> <p>Stel je voor dat je kon meedenken aan een nieuw social network, waar je niet gelimiteerd bent aan video's, foto's en een poll hier en daar. Wat voor functies zou jij bedenken om je publiek te bereiken? In deze mini hackathon gaan we het wiel opnieuw proberen uit te vinden. Denk mee aan een social network van de toekomst!</p> <p>Openbook is een nieuw Social Network dat privacy op #1 plaatst. Het heeft geen ads, je organiseert je eigen tijdlijn en is opensource, dus heeft geen geheime algoritmes. Daarnaast kun je het personaliseren door bijvoorbeeld thema's, groepen en eigen ontwikkelde plugins. Bekend van o.a. The Financial Times &amp; TechCrunch.</p>		
10.00 - 10.15	<p style="text-align: center;"><b>Muzikale intermezzo</b></p> <p style="text-align: center;">Saxofonist op ontdekkingsreis. Componist. Tekstschrijver. Consultant voor creatieven. Eigen beheer. Zelf doen maar niet alleen.</p> <p style="text-align: center;"><b>Tom van Beek</b></p>		
10.20 - 10.50	<p><b>Influencers, wat moet je er (niet) mee?</b></p> <p>Bij de koffieautomaat gaat het alleen nog maar over influencers en de inzet ervan lijkt voor alles inmiddels de oplossing te zijn. Maar is dat zo? Een open en eerlijke discussie tussen een marketingkanon, een influencer en de dagvoorzitter over de voors en tegens van influencers in je marketingmix. Met Roos van Vugt als moderator.</p> <p><b>Ronald Voorn, Universiteit Twente &amp; Hogeschool Utrecht</b> <b>Jean-Paul Schaddé van Dooren, Cityguys.nl &amp; Babbage Company</b></p>	<p><b>De Voice van KLM</b></p> <p>Martine van der Lee is Director Social Media bij KLM. Met haar team realiseert ze frontrunner digitale services. Bij KLM heeft ze social media veranderd naar een volwaardig digitaal kanaal, naast de site en de app, door vluchtinformatie en documenten aan te bieden op platformen als WhatsApp, Messenger en Wechat, kunstmatige intelligence in te zetten voor social media en KLM te lanceren op bijvoorbeeld Google Home.</p> <p><b>Martine van der Lee, KLM Royal Dutch Airlines</b></p>	<p><b>De story van NOS Stories</b></p> <p>Hoe bereik je tieners op social media? Het team van NOS Stories brengt nieuws via Instagram, Snapchat en YouTube, en met succes. Op Instagram worden de video's wekelijks 17 miljoen keer bekeken en in 2018 heeft het Instagram-account twee Social Awards gewonnen.</p> <p>In deze presentatie vertelt Emma Brink hoe NOS Stories van z'n social media-kanalen een succes heeft gemaakt. Met tips over social media-content, experimenteren en contact met je volgers.</p> <p><b>Emma Brink, NOS Stories</b></p>
10.50 - 11.20	Koffie break		
11.55 - 12.25	<p><b>How we went viral like a celebrity sextape</b></p> <p>The Avocado Show is de eerste avocado franchise brand ter wereld. Vanaf de eerste dag ging het nieuws wereldwijd viral en dat leverde kamperende fans voor de deur, 212+ miljoen views, 100k+ followers en dagelijkse rijen voor de deur op. Elke hoofdstad van de wereld heeft al een franchise aangevraagd, de all roze kookboeken vliegen uit de winkel en ondertussen maakten ze ook nog een docu over avocado duurzaamheid. Hoe ze deze gekte veroorzaken, vertelt Ron je het liefst up close &amp; personal.</p> <p><b>Ron Simpson, The Avocado Show</b></p>	<p><b>Vrijheid van mening versus intellectueel eigendom?</b></p> <p>Het is in het online tijdperk steeds moeilijker om van muziek te kunnen leven. Het aanbod is gigantisch, daardoor is het nog moeilijker om je te onderscheiden en de verdienmodellen zijn mager. Veel van de online inkomsten blijven bij de machtige tech-reuzen aan de strijkstok hangen. Hoe kan je je hier tegen wapenen, regulering of juist totale vrijheid? Of laat je de techniek juist voor je werken...</p> <p><b>Joris Bos, TRCKTrace</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Unconference</b></p>
12.30 - 13.00	<b>Alice Dorington, Lush</b>		
13.00 - 14.00	Lunch		

14.00 - 14.30	<p style="text-align: center;"><b>Contentcreatie voor de nieuwe generatie</b></p> <p>Aandacht van consumenten verplaatst zich sneller dan ooit. Welke platformen zijn over vijf jaar nog relevant? Welke rol gaat voice hier in spelen? Hoe klinkt een merk – jouw merk?</p> <p style="text-align: center;">In deze talk deelt Tim zijn visie op de invloed van voice op merken, van shopping experiences tot audio identiteit.</p> <p style="text-align: center;"><b>Tim van der Wiel, Speaky</b></p>	
15.05 - 15.35	Koffie break	
15.35 - 16.05		<p><b>Rabobank – Google Assistent implementatie &amp; learnings</b></p> <p>Daan Gönning is een gemotiveerde ondernemer met een sterke focus op verandertrajecten, disruptie en innovatie. Hij heeft een duidelijke visie op Conversational Interfaces en doet bij Rabobank een implementatietraject van onder andere de Google Assistent.</p> <p><b>Daan Gönning, Rabobank</b></p>
16.10 - 16.30	<p style="text-align: center;"><b>Interview wrap-up</b></p> <p style="text-align: center;">Jade &amp; Gina van Girlyblog</p>	
16.30 - 17.30	Borrel	